

讨论与建议

我国木质门行业的发展现状与趋势

吕斌, 付跃进, 张玉萍

(国家人造板与木竹制品质量监督检验中心, 北京 100091)

摘要: 从发展历程、产品分类、标准与质量等方面, 介绍我国木质门行业的现状。针对制造企业整体规模小、产品质量水平参差不齐、产品标准亟待完善、科技创新力薄弱、产品同质化等问题, 从加强品牌建设、提升产品质量和技术含量、完善质量标准体系、加强行业监管等方面提出建议, 以促进行业健康、有序发展。

关键词: 木质门; 现状; 趋势; 标准

中图分类号: TS61

文献标识码: A

文章编号: 1001-8654(2008)05-0017-04

Status and Development Trends of Wooden Door Industry in China

LU Bin, FU Yue-jin, ZHANG Yu-ping

(National Center for Quality Supervision and Testing of Wood and Bamboo Products, Beijing 100091, China)

Abstract: The wooden-door manufacturing industry in China has been growing rapidly during the recent years. The annual production of wooden doors in China was about \$5.8 billion with about 12% exported in 2007. The status, product classification, standards, marketing and quality control systems of China's wooden-door industry were discussed in this paper. Industry consolidation, technological innovation and product consistency are among the major concerns. It was recommended to increase product-brand awareness, improve product quality, and to develop a standard system.

Key words: wooden door; current status; development trend; standard

木质门是建筑门中应用最早、也是最重要的产品之一, 是现代居家和公共场所装修的必需品。木质门凭借其独有的木材纹理、丰富的色泽、良好的触感和隔音效果, 以及结构与装饰的多样化、个性化, 易于加工等特点, 日益受到装饰装修行业和消费者的青睐, 成为目前发展前景最广阔的建筑装饰装修件之一。

1 木质门行业的发展现状

1.1 木质门发展历程

随着我国木材工业的发展、国外木质门制造技术的引进, 我国木质门行业的发展大致分为二个阶段。

第一阶段: 为传统的纯实木门阶段, 主要以锯材、木方为原料, 装修现场制作, 木门结构单一, 表面处理

多为油漆涂饰。门的制作基本以家族式手工作业为主; 第二阶段: 为现代木质门发展阶段, 正值我国人造板行业快速发展期, 胶合板、纤维板、刨花板、集成材、细木工板、装饰板等人造板, 被广泛地用于木质门的生产, 整体结构设计和表面装饰工艺不断丰富, 产品种类增加, 表面处理形式多样, 开发出实木复合门、木质复合门等多种类型的产品。各地涌现许多专业的木质门生产企业, 并且实现了机械化生产。

1.2 木质门行业现状

受我国建筑门洞尺寸不规范的影响, 木门的整个生产过程需要经历: 测量、制作、安装、调试和服务 5 道工序, 因此, 木质门生产基本以本地化生产为主, 难以进行标准化生产。生产企业集中分布在: 广东、辽宁、浙江、福建、山东、江苏、云南、上海、吉林和新疆等地的一线城市。

木质门企业的整体规模和产量均不大, 目前初步

收稿日期: 2008-05-10; 修改日期: 2008-08-10

作者简介: 吕斌(1966—), 男, 国家人造板与木竹制品质量监督检验中心常务副主任, 高级工程师。

达到工厂化生产的企业约 3 000 多家,其中年产值超过 500 万元、具有一定规模的企业约 2 000 家。近年来,在房地产及室内装饰装修业的带动下,整个木质门行业的产值,以年均 30% 以上的速度增长(表 1)。

表 1 2003—2007 年我国木质门的产值及出口情况

Tab. 1 Production and export values of wooden doors in China from 2003 to 2007

年份	2003	2004	2005	2006	2007
产值/亿元		170	240	320	400
出口数量/万 t	12.45	15.28	23.71	31.65	45.00
出口额/亿美元	1.68	2.25	3.49	4.94	7.00

目前,我国木质门市场以国内市场为主,国际场所占比很小,但出口总量呈持续增长趋势。由于整个国际市场处于起步阶段,所以出口产品以单扇未涂饰的半成品门为主。以出口为主的生产企业主要分布在:广东、辽宁、浙江、福建、山东、江苏、云南、上海、吉林和新疆,其中广东和辽宁出口量较大。

主要出口国是美国和日本,此外,中国香港、韩国、加拿大、英国、爱尔兰、法国、阿拉伯联合酋长国、哈萨克斯坦等地的市场近年亦发展迅速。表 1 显示,虽然我国木质门出口数量和金额均较其他木制品加工行业少,但一直保持较高的出口增长速度。

1.3 木质门产品分类

我国木质门的种类繁多,形式多样,几种典型的分类形式如下:

1) 按木质材料分类:①以纯实木榫连接、集成材制造的实木门;②以胶合板、细木工板、装饰单板贴面胶合板等保持木材纹理的材料,制造的实木复合门;③以纤维板、刨花板、胶合板、蜂窝板等木质材料组合而成的木质复合门。

2) 按表面材料分类:①装饰单板饰面、表面涂饰油漆;②以油漆涂饰类的装饰纸或免漆类浸渍装饰纸做饰面;③表面贴覆 PVC 膜。

3) 按结构分类:①整体为实芯、内部无空隙的实心门;②以蜂窝板、空心板、隔栅板等为芯板的空心门。

另有一种 T 型门,是近几年从欧洲引进的新型门。门的边缘为 T 型口,凸出的部分压在门套上,并配有密封胶条。相比传统的平口门,T 型口门整体美观,易于实现标准化生产和安装,对门扇尺寸偏差要求和预留缝隙要求低,隔音性、安全性和密闭性优异。

1.4 木质门产品标准与质量

目前,我国现行的木质门标准有 2 项:WB/T

1024-2006《木质门》和 JC/T 122-2000《建筑木门、木窗》^[1-2]。

WB/T 1024-2006 主要是从原料性能(分为木材、胶合板材、胶黏剂、油漆、玻璃、饰面材料、密封材料、五金件、附件、紧固件等)、偏差、留缝限值、表面外观要求(分装饰贴面和漆饰表面 2 类)、甲醛释放量与其他有害物质限量等 6 个方面,对木质门的质量进行了规定。

JC/T 122-2000 则是从原料性能(分木材、人造板和辅助材料 3 类)、加工工艺质量(包括对结构、零部件拼接与胶贴、表面粗糙度、修补、成品的形位公差、其他等 7 项要求)和物理力学性能(包括表面胶合强度、浸渍剥离、顺纹抗剪强度、沙袋冲击撞击、承受机械力、风压变形、保温、空气声隔声性能等指标)3 个方面进行了规定。

这 2 项标准对木质门的分类与定义不统一,对性能与指标值要求也各有所异:前者对原料性能和产品的环保性能进行了明确规定,但缺少功能性指标;后者则重点对功能性能指标进行了规定。

截止 2007 年底,我国尚未进行过木质门质量的国家监督抽查,只有个别地区,如重庆、辽宁、浙江、云南等地,分别根据上述 2 个标准,对木质门的部分指标进行了地方监督抽查。检测结果表明,我国木质门的整体质量尚好,约 70% 产品的质量能够达到相关标准的要求。其中,大型企业的产品合格率高,小型企业产品质量存在一定问题,主要不合格项目为:浸渍剥离、沙袋冲击和甲醛释放量等。

2 木质门行业存在问题

2.1 整体规模小,生产效率低

由于相当部分的木质门生产工序,如板材分选、表面造型和淋漆等,基本为手工操作,故木质门行业亦属于劳动密集型行业。再加上现代木质门发展时间较短,导致我国木质门企业多为中小规模企业,其中年销售额超过千万元的企业不足 200 家。大部分企业的生产设备、管理和技术开发水平相对落后,机械化水平低,人员流动大,造成产品质量不够稳定。

此外,生产过程的环保控制也存在问题,尤其是小型企业,整个生产过程的环保措施薄弱,特别是淋漆工段污染严重。再者,由于建筑门洞尺寸差异和消费者审美观的差异,木门制作需经过测量、设计制作、安装、调试和售后服务等多道工序,难以实现标准化和批量生产。导致从订货到验收的周期长,较木材加

工行业其他产品,生产效率低下。

2.2 质量有待提升

根据有关部门和质检机构对木质门质量的调查与统计,质量问题主要表现在:

1) 对原料的甲醛释放量控制不严,导致木门产品的甲醛释放量超标;

2) 个别木质复合门产品使用的胶黏剂的耐水性差,导致产品的浸渍剥离指标不合格,在使用过程中,出现开胶现象;

3) 干燥工艺不合理,或是木材树种搭配不当,导致门扇及门套开裂、变形、翘曲、扭曲;

4) 门芯材料质量差,影响到整体门产品的抗冲击性能;

5) 表面装饰材料质量差或压贴工艺不合理,导致木门表面的装饰层出现鼓泡、开胶;边部材料封闭不严,或封边条脱落;

6) 油漆饰面木门的表层油漆有漏漆、粒子、污斑、皱皮等现象,油漆的环保指标不过关;

7) 五金配件的质量差与安装不当,影响到产品的使用性能。

2.3 标准亟待完善

由于现行两标准间的差异和各自的局限性,以及标准推广与宣传不够等原因,一方面,造成企业执行标准不统一,对标准的关注度不够;个别企业甚至不执行标准,缺少检验检测场所,对产品质量检验项目很少,已有的检测也仅限于外观与尺寸、少量的甲醛释放量以及木质门原材料的理化性能测试,几乎没有其他性能,特别是门产品的功能性能、有害物质等指标的检验;另一方面,造成有关质量部门的监管少,使其成为监管盲区,最终形成行业对质量的不重视,社会对产品质量的不了解,影响到整个行业的发展。

2.4 其他问题

1) 整个行业创新力低,产品同质化严重。受行业整体发展水平和企业自身经济实力的影响,整个行业缺乏研发投资和技术的专利保护,使得产品缺乏技术突破与设计创新,导致企业间产品的相互仿制、抄袭、重复生产,整个行业陷入同质化营销的困境。而且,为实现持续销量,行业内不得不打起价格竞争战,步入恶性循环。

2) 企业对长期战略规划的制作与实施重视不足,品牌意识薄弱。多数企业没有建立自己的品牌,尤其是出口企业,大部分做贴牌加工,利润率低薄,导致企业的综合竞争力差。

3) 产品销售、宣传、测量、安装和售后服务不规范。各企业和经销单位对木质门的标识和称谓混乱,整个行业缺少规范的销售合同和门洞的测量、安装方法,以及工期和售后服务规范,销售合同隐藏的收费条款多。各企业木质门工期差异大,并且整个行业尚未形成较完善、系统的售后服务系统。此外,整个行业还缺少正确的消费引导,存在消费误区。

3 木质门行业的发展趋势

3.1 行业发展前景广阔

城镇房地产的持续健康发展、快速增长的装饰装修消费需求,将拉动木质门的产量和销量递增;生产技术与设计的不断创新,营销策略的丰富,以及销售市场的不断开拓,将使整个行业发展前景广阔。

一方面,“十一五”期间我国每年新增房屋建筑面积约20亿 m^2 ,按照每20 m^2 建筑面积用一樘门的比例计算,我国每年约有1亿樘门的市场需求,表明木质门潜在市场广阔。另一方面,我国人工林培育和人造板产业进入稳步发展时期,有效地保证了原材料的稳定供应。同时,良好市场前景和激烈市场竞争的环境,将促进行业在产品质量、企业营销和营销模式等方面进入创新阶段,通过提升品质,开发新品,开拓市场,完善服务,以适应和满足增长的市场需求。

3.2 标准体系逐步完善

产品标准是一个行业发展的基础。随着产品质量和数量大幅度的提升,与之相适应的标准及质量检验与监督体系,需尽快建立并完善。2007年《室内木质门》标准已获得国家林业局立项,并进入申报国家标准和制定阶段。

该标准拟分为门扇(门板)和门套(门框)2部分,主要内容有:

1) 木质门的定义与命名。明确规定各类木质门定义及其命名的规则;2) 木质门分类。拟按照结构、原材料、使用场所等影响消费和使用性能的指标进行;3) 木质门的技术指标。主要包括:规格尺寸与尺寸公差、外观质量、原材料物理力学性能要求、表面装饰物理性能指标、门扇和门框用胶的性能要求、木质门的功能性能指标(包括阻燃、隔音、抗压、抗撞击性能等)、环保指标(包括甲醛释放量、油漆中有害物质限量等);4) 各项性能指标的检验方法;5) 检验规则。包括抽样方法、判定规则等;6) 包装、标识与运输等。

根据木质门生产企业和质量监管部门在执行标

准过程中遇到的问题,及消费者反映的质量情况,现有的 JG/T 122-2000 和 WB/T 1024-2006 2 项标准,需要在以下方面进行完善:

1) 木质门的分类、定义以及命名原则; 2) 理化性能指标与功能性指标等重要指标的完善; 3) 含水率、浸渍剥离、甲醛释放量等各项性能的检测方法及判定原则的完善; 4) 增加理化性能指标检测的具体抽样方案和质量综合判定原则; 5) 增加门洞测量、木质门安装、验收与维护的规范。

3.3 步入规范发展阶段

木质门是一个传统的产业,为了促进木质门行业的健康、有序发展,我国有关部门和行业协会已开始对木门行业的规范化发展进行引导。国家质量监督检验检疫总局已将木质门列入了中国名牌、国家免检产品的评价目录,这将极大地促进我国木质门行业的品牌建设,并为企业的做大做强起到巨大的推动作用。中国林产工业协会与中国林科院木材工业研究所,于 2007 年在北京召开了“中国首届木质门窗高峰论坛”,邀请了政府相关部门、业内专家、国内生产企业参会,就我国木质门窗行业发展状况、产业政策、产品标准、市场营销及出口市场发展趋势等问题进行研讨,有效地促进和增进了企业、行业、有关部门以及消费者间的相互沟通与了解,对促进产业健康、有序的发展,具有重大的推进作用。

此外,随着 ISO 9000 认证、环境认证等体系认证的推广与普及,将有效地强化企业质量管理体系的建设,促进行业整体素质的提升。

3.4 企业软硬实力日益提升

规模化、标准化、自动化和环保化生产,是企业发

展的方向。大型企业要走品牌营销之路,加强技术研发,由机械化向自动化生产转换,提高生产效率,形成集设计、研发、生产、销售、安装、服务为一体的发展模式;中小型企业,则应逐步完成生产设备和设施的改造升级,完善质量管理体系,加强营销管理和规范化服务,提高消费者的信任度;出口型企业,应加强技术研发和品牌建设,增加产品的附加值和核心竞争力。

3.5 产品发展趋于多元化

随着我国木材资源的匮乏,木质门生产的原料转向以人造板材为主,木质复合门将会成为市场中份额最大的产品;产品种类将更丰富,结构设计将更科学,造型将更美观。此外,产品的耐用性、功能性(如隔音、隔热、阻燃性等)更加完善,也是木质门的发展方向之一。

4 结语

国内、国外的木质门市场前景看好,为我国木质门的发展提供了前所未有的机遇。随着消费理念的提升和消费品位的提高,对我国木质门企业的产品质量、销售、安装与售后服务等,都提出了更高更严格的要求。建议有关部门进一步加强监管和引导,推进行业与企业的标准化建设、品牌建设和规范化经营,努力提高企业的科技创新能力、管理能力和企业的装备水平,以促进我国木质门行业健康快速地发展。

参考文献:

- [1] WB/T 1024-2006, 木质门[S].
- [2] JG/T 122-2000, 建筑木门、木窗[S].

(责任编辑 姜征)

2009 年《中国人造板》杂志征订启事

是我国专题报道人造板全方位信息的杂志。主要面向人造板、人造板原辅材料、人造板深加工、地板、木材加工设备及配件、室内装饰、木制家具、建材等领域的广大企事业单位、营销单位、行政管理部门,发行量较大,报道专业性强,是行业的质量、技术、市场信息专家。

每月 5 日出版,大 16 开,全彩印刷,国内外公开发行。全国各地邮电局(所)均可办理订阅,邮发代号:2-995。也可直接向本刊编辑部订阅(邮局汇款时请注明:收刊人姓名、邮编、地址、单位、电话、订阅起止时间)。

国内定价:9 元/期,全年 108 元。

地址:北京颐和园后中国林科院 70 信箱

《中国人造板》编辑部

邮编:100091

订阅:010-62889493/9497(王女士)

广告:010-62889423/62870239(唐召群先生)

订阅邮箱:dingyue@cwbp.cn

广告邮箱:guanggao@cwbp.cn

投稿邮箱:zgrzb@188.com

传真:010-62865168 网址:www.cwbp.cn